



## Die mobile Tourismusinformation

Förderwerber:	Tourismusverband Rosental
Gesellschaftsform:	Körperschaft öffentlichen Rechts
Projektlaufzeit:	4/2022-05/2023
Projektvolumen:	EUR 80.000,-
Eigenmittel:	EUR 48.000,-
Angestrebte Förderquote:	40 %

### Ausgangssituation:

Der mehrgemeindige Tourismusverband Rosental wurde im Dezember 2021 gegründet. Zu den wesentlichen Aufgaben des TVB zählt u.a. die Gästeinformation. Diese soll im Rosental auf neue Beine gestellt werden. Neben dem „stationären“ Info-Point in Ferlach, erfolgt die Gästeinformation über die Betriebe. Diese werden durch den TVB serviciert - durch das zur Verfügung stellen von neu gestalteten und gut aufbereiteten Informationen über die Region. Die Realisation dieser Informations-Tools ist ebenso Gegenstand dieses Projektes wie die Errichtung einer „mobilen Tourismusinformation“ fürs Rosental.

Dieses Info-Büro kommt zum Gast. Bei Veranstaltungen, Events und an frequenzstarken Tagen soll die mobile Tourismusinformation direkt vor Ort sein. Dieses soll durch ein attraktives und auffälliges Design Aufmerksamkeit erregen und durch zeitgemäße, auf die Bedürfnisse der Gäste abgestimmte Ausstattung mit digitaler Präsentation, analogen Materialien (Karten, Prospekte, ...), Info-Corner etc. eine neue Form der Gästeinformation direkt am Gast ermöglichen.

Die mobile Tourismusinformation soll zugleich ein Anstoß für die Tourismusbetriebe darstellen, „Rosentaler Lodges“/„Rosentaler Himmelsplätze“ (Arbeitstitel!) zu entwickeln. Dabei soll ein einheitliches und einzigartiges Design in Anlehnung an die zu entwickelnde mobile Tourismusinfo geschaffen werden, um eine gemeinsame Vermarktung zu ermöglichen und gestalterisch einen „Wildwuchs“ zu verhindern.

### Maßnahmen und Ziele:

- Planung Gestaltung/Design: Basierend auf dem im Vorfeld des Projektes durch die Projektgruppe entwickelten Anforderungsprofil für diese mobile Tourismusinformation werden durch einen Architekten das Design und ein detaillierter Plan zur Errichtung für die mobilen Info-Stelle erarbeitet
- Umsetzung/Errichtung mobile Tourismusinformation
- Ausarbeitung und Realisation von innovativen Informations-Tools (digital und analog)
- Koordination bzw. professionelle Begleitung des Projektes

### Erfolgsfaktoren gemäß der lokalen Entwicklungsstrategie LAG Unterkärnten:

**Aktionsfeld 1:** Output 7, 11, 14

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union



LAND  KÄRNTEN



Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.

